

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ВИДЕО-ИСТОРИЙ «ЛЕТО В ПАРК-ХАУС»

ТРЦ «ПАРК ХАУС» Г. Тольятти

(ДАЛЕЕ — КОНКУРС)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором Конкурса является ТРЦ «Парк Хаус» г. Тольятти (ООО «РЕКЛАМА»)
- 1.2. Конкурс проводится в социальной сети «ВКонтакте» в период с 15 июня 2026 г. по 03 августа 2026 г. включительно.
- 1.3. Участником Конкурса может стать любой гражданин РФ, достигший возраста 18 лет, имеющий открытый аккаунт в социальной сети ВКонтакте и выполнивший условия настоящих Правил.

2. ЦЕЛЬ И ТЕМАТИКА КОНКУРСА

- 2.1. Участник должен снять вертикальное видео (далее — Клип) длительностью не более 60 секунд на тему «**ЛЕТО В ПАРК-ХАУС**».
- 2.2. Видео должно отображать эмоции, отдых, покупки, времяпрепровождение с семьёй или друзьями, любимые места и лучшие моменты в ТРЦ «Парк Хаус» в летний период.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕО

- 3.1. Видео должно быть снято на смартфон в вертикальном формате (9:16).
- 3.2. Видео должно быть снято в период проведения Конкурса (с 15.06.2026 по 03.08.2026 16:00 (МСК) исключительно на территории ТРЦ «Парк Хаус» (г. Тольятти, Автозаводское шоссе, 6).
- 3.3. В кадре должны быть узнаваемы:
 - фасад здания;
 - интерьеры;
 - или иные зоны, идентифицирующие ТРЦ.
- 3.4. Участник гарантирует, что является автором видео и обладает всеми правами на его использование.

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

- 4.1. Участник публикует видео в своём аккаунте в социальной сети «ВКонтакте». Аккаунт должен быть открыт на весь период проведения Конкурса.
- 4.2. В описании к видео обязательно должен быть указан хештег: **#ЛетоВПаркХаусТЛТ**
- 4.3. Допускается публикация нескольких видео от одного участника. Каждое видео участвует в Конкурсе самостоятельно.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Этап	Период
Приём видео	15.06 – 03.08.2026
Народное голосование	03.08 – 05.08.2026
Работа жюри	05.08 – 07.08.2026
Публикация победителей	07.08.2026

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. ЭТАП 1. НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

6.1.1. Народное голосование осуществляется путём проставления лайков под оригинальным постом участника в «ВКонтакте».

6.1.2. Учитываются только лайки, поставленные в период с 03.08.2026 по 05.08.2026 до 16:00 (МСК).

6.1.3. 05.08.2026 в 16:00 организатор фиксирует количество лайков под каждым видео скриншотами. Дальнейшие изменения не учитываются.

6.1.4. На основе количества лайков формируется предварительный рейтинг всех участников.

6.2. ЭТАП 2. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ЖЮРИ

6.2.1. Жюри формируется из представителей администрации ТРЦ «Парк Хаус».

6.2.2. Жюри оценивает все работы, опубликованные с хештегом #ЛетоВПаркХаусТЛТ по трём критериям (каждый — от 0 до 10 баллов):

Эмоции и искренность — насколько видео передаёт радость, живые эмоции, атмосферу;

Креативность и оригинальность — нестандартный сюжет, запоминающаяся подача;

Узнаваемость локации — наглядно идентифицируется ТРЦ «Парк Хаус» Тольятти.

6.2.3. Каждый член жюри выставляет баллы, которые суммируются.

6.3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.3.1. Победителями признаются пять участников, набравшие наибольший итоговый балл.

6.3.2. Призовые места распределяются следующим образом:

1 место — высший балл;

2 место — следующий балл;

3-5 место — последующие по величине баллы.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД

Место	Сумма приза
1	60 000 рублей
2	50 000 рублей
3	30 000 рублей
4	20 000 рублей
5	20 000 рублей

7.1. Денежные призы перечисляются победителям на банковские реквизиты после подписания акта приёма-передачи и при предоставлении паспорта РФ.

7.2. Организатор вправе изменить состав призового фонда с обязательной публикацией актуальной информации не позднее чем за 3 дня до окончания приёма работ.

8. ПОРЯДОК ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

8.1. Итоги Конкурса публикуются 7 августа 2026 г. в официальном сообществе ТРЦ «Парк Хаус» г.Тольятти «ВКонтакте».

В публикации указываются:

- имена победителей (или никнеймы);
- благодарность всем участникам.

9. ПРАВА НА КОНТЕНТ И СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА

9.1. Участник должен быть автором видео и иметь права на его использование.

9.2 Отправляя работу на Конкурс, участник безвозмездно предоставляет Организатору неисключительное право на использование видео любыми способами (в том числе воспроизведение, публичный показ, распространение в рекламных и маркетинговых целях) с обязательным указанием авторства.

9.3. Факт публикации видео с хештегом социальной сети «ВКонтакте» является полным и безоговорочным принятием настоящих Правил.

10. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

10.1. Участник Конкурса должен быть подписан

- на группу ТРЦ «Парк Хаус» «ВКонтакте» <https://vk.com/atriumtogliatti>

10.2 Иметь открытый профиль в соцсети, куда выкладываются конкурсные задания.

10.3 Ролик не должен превышать 60 секунд. Ролики длительностью более 60 секунд к участию в конкурсе не допускаются.

10.4. К участию не допускаются:

- сотрудники администрации ТРЦ «Парк Хаус»;
- сотрудники арендаторов и торгово-сервисных предприятий, расположенных на территории ТРЦ;
- аффилированные лица Организатора;
- лица моложе 18 лет.

10.5. Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать работы:

- нарушающие законодательство РФ;
- содержащие непристойные, оскорбительные или провокационные материалы;
- опубликованные с нарушением сроков или требований к контенту.

10.6. В случае дисквалификации участника его баллы аннулируются, а призовое место передаётся следующему по рейтингу участнику.

10.13. Каждый победитель при получении приза в обязательном порядке предоставляет Организатору оригинал и ксерокопию паспорта (главная страница и прописка), а также заполняет два экземпляра акта приема-передачи подарка. Все пустые поля обязательны к заполнению. Ксерокопия паспорта и один экземпляр акта приема-передачи подарка остаются у Организатора, второй подписанный акт вручается победителю вместе с призом. В случае получения приза доверенным лицом победителя, доверенное лицо предоставляет ксерокопию своего паспорта (главная страница и прописка) и вносит в акт приема-передачи подарка свои данные.

10.4. Уплата налоговых обязательств (НДФЛ) производится в соответствии с законодательством РФ:

- с денежных призов налог удерживается Организатором при выплате (ставка 35% от суммы, превышающей 4000 руб.);

- участник самостоятельно декларирует доход в случаях, предусмотренных НК РФ.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией актуальной версии в официальном сообществе.

11.2. Участие в Конкурсе означает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

11.3. Все спорные вопросы решаются Организатором в одностороннем порядке, если иное не предусмотрено законодательством РФ.